

De Nederlandse vakantiemarkt is sterk ontwikkeld, maar tegelijkertijd ook nog volop in beweging. Voor organisaties in de toeristische sector is het belangrijk om inzicht te hebben hoe de Nederlandse vakantiemarkt zich de komende jaren gaat ontwikkelen. Is er nog verdere groei mogelijk? Waar zal die groei dan zitten? En welke trends gaan de komende jaren de Nederlandse vakantiemarkt bepalen?

# NEDERLANDSE VAKANTIEMARKT 2030

Update | januari 2024



## Achtergrond

Om meer inzicht te krijgen in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt is door Trends & Tourism in januari 2020 voor het eerst een toekomstvisie uitgebracht. Kort na publicatie brak de coronacrisis uit en kwamen veel zaken in een ander daglicht te staan. Nu corona meer naar de achtergrond is, komt Trends & Tourism met een update van de toekomstvisie.

De *Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030* is gebaseerd op uitgebreid deskresearch, tientallen expert interviews en consumentenonderzoek onder de Nederlandse bevolking.

## Rapportage

De resultaten van het onderzoeksproces zijn verwerkt in een uitgebreide rapportage. De toekomstvisie start met een beschrijving van het huidige vakantiegedrag van de Nederlanders. Vervolgens vindt een uitgebreide omgevingsanalyse van de vakantiemarkt plaats. Wat zijn belangrijke factoren en hoe gaan die zich ontwikkelen en welke impact hebben ze op de vakantiemarkt.

Aansluitend wordt ingegaan op een reeks belangrijke ontwikkelingen aan aanbodzijde. De houding van de consument t.o.v. vakanties in de toekomst is uitgebreid in kaart gebracht middels een grootschalig consumentenonderzoek.

Eindresultaat vormt een kwantificering van de vakantie-markt in 2030. Tevens worden een 15-tal trends die het vakantiegedrag de komende jaren gaan bepalen nader beschreven en wordt een doorkijkje gegeven naar 2050.

De toekomstvisie is uitgewerkt in een uitgebreide powerpoint-rapportage. De rapportage is fact-based, visueel vorm gegeven en omvat 140 slides.

## Kosten en planning

De kosten van de rapportage bedragen 500,- euro (excl. BTW). De rapportage komt in de tweede helft van januari 2024 beschikbaar.

## Voordelen

- Een actueel inzicht in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt richting 2030
- Inzicht in de 15 trends die de Nederlandse vakantiemarkt de komende jaren gaan bepalen
- Een doorkijkje naar de vakantiemarkt in 2050

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van de digitale rapportage kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



info@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl