

ONDERZOEK VAKANTIEPLANNEN ZOMER 2026

Na corona is de Nederlandse vakantiemarkt weer snel hersteld. Dubbele groeicijfers van kort na de pandemie maken inmiddels weer plaats voor een meer gematigde ontwikkeling. Tegelijkertijd blijven er volop onzekerheden/uitdagingen. Denk daarbij aan geopolitieke spanningen, de invloed van extreem weer, duurer wordende vakanties e.d.. Om meer inzicht te krijgen in de vakantieplannen van Nederlanders voor komende zomer gaat Trends & Tourism weer uitgebreid onderzoek doen. Door de scope van het onderzoek te verbreden naar mei t/m oktober ontstaat vanaf 2026 meer zicht op plannen in het voor- en naseizoen.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de vakantieplannen van Nederlanders in de periode van mei t/m oktober 2026 voert Trends & Tourism eind januari 2026 grootschalig onderzoek uit onder de Nederlandse bevolking. De meting vindt plaats onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders (18+ jaar). Het onderzoek richt zich op vakanties van een week of langer.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende vraagpunten:

- Van plan om in periode mei t/m oktober een vakantie van een week of langer te ondernemen?
- Indien ja: in eigen land of het buitenland?
- Welke bestemming in binnen- of buitenland?
- Welk vakantietype ondernemen?
- Met welk vervoermiddel op reis?
- In welk type accommodatie verblijven?
- In welke maand op vakantie?
- Wat zijn redenen om in voor- of naseizoen te gaan?
- Vakantie voor komende zomer al geboekt?
- Op welke wijze boeken (rechtstreeks, intermediair)?
- Indien nog niet geboekt: wanneer boeken?
- Meer, minder of even veel uitgeven als vorig jaar?
- Speelde de kans op extreem weer een rol bij de keuze van de vakantiebestemming?

De resultaten uit het vakantieplannenonderzoek 2026 worden op hoofdlijnen vergeleken met de uitkomsten van eerdere jaren.

Inspiratie en oriëntatie m.b.t. vakanties

Deze meting zal speciale aandacht worden besteed aan:

- a) waar vakantiegangers hun inspiratie opdoen;
- b) welke informatiebronnen ze gebruiken bij de oriëntatie c.q. planning van de vakantie en
- c) de rol die AI inmiddels speelt in de reisvoorbereiding.

De resultaten worden geanalyseerd naar bestemming, vakantietype en kenmerken als leeftijd en opleiding.

Exclusieve vragen

Naast bovenstaande vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid voor deelnemers om tegen aantrekkelijke kosten eigen / exclusieve vragen toe te voegen.

Rapportage

De resultaten van de plannenmeting zullen gerapporteerd worden in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half februari 2026 plaatsvinden.

De deelnamekosten van het onderzoek bedragen 2.250,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich uiterlijk 31 december 2025 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Meer weten?

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl