

**EMBARGO TOT DINSDAG 14 JANUARI 06:00 UUR**

## Persbericht

Voorschoten, 14 januari 2020

### Nederlanders nog lang niet vakantiemoe

*Komende jaren vooral groei van binnenlandse vakanties*

**Op vakantie gaan blijft ongekend populair onder Nederlanders. “Hoewel veel Nederlanders al meerdere keren per jaar op vakantie gaan, zou twee derde best nog vaker op vakantie willen, als onder andere tijd en geld geen belemmering zouden zijn. Nederlanders geven aan vakanties als belangrijkste bestedingsdoel te zien wanneer ze meer geld zouden hebben. Dit blijkt uit consumentenonderzoek dat Trends & Tourism heeft uitgevoerd ten behoeve van de *Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030*,” aldus Kees van der Most van Trends & Tourism.**

#### **Aantal vakanties van Nederlanders groeit naar 44 miljoen in 2030**

Het positieve sentiment rond vakanties zal zich de komende jaren vertalen in een verdere groei van de vakantiemarkt. “Mede gedreven door een licht groeiende economie en bevolking is de verwachting dat het aantal vakanties op jaarbasis met zo’n 0,5 à 1% per jaar zal stijgen (zo’n 300.000 extra vakanties per jaar). De vakantiedeelname zal groeien naar 84% van de bevolking, de vakantiefrequentie naar 2,95 vakanties per vakantieganger per jaar, wat resulteert in zo’n 44 miljoen vakanties in 2030,” vertelt Van der Most. “Was er de afgelopen decennia vooral groei voor buitenlandse vakanties; voor het komende decennium dient rekening te worden gehouden met een revival van binnenlandse vakanties. Het aantal binnenlandse vakanties zal na jaren van stabilisatie weer gaan groeien (+1% per jaar); terwijl voor buitenlandse vakanties een iets bescheidener groei van een 0,5% per jaar wordt verwacht.”

#### **Revival voor binnenlandse vakanties**

De populariteit van binnenlandse vakanties groeit. Eén van de redenen is dat de groei van de vakantiemarkt vooral zit in korte vakanties en deze worden relatief vaak in eigen land doorgebracht. Daarnaast zal een sterk groeiend aantal 65-ers een impuls geven aan binnenlands toerisme (oudere senioren kiezen meer dan gemiddeld voor eigen land). Andere zaken die bijdragen aan meer binnenlandse vakanties zijn: het duurder worden van buitenlandse vliegvakanties in combinatie met een kritischer houding ten opzichte van vliegen, een grotere kans op mooi zomer weer in eigen land en in z’n algemeenheid een positiever imago van Nederland als vakantiebestemming.

#### Technische toelichting

De resultaten van de Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030 zijn gebaseerd op uitgebreid deskresearch, tientallen expert interviews en grootschalig consumentenonderzoek (representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder).

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kees van der Most op 06-51532251 of [kvandermost@trends-tourism.nl](mailto:kvandermost@trends-tourism.nl)

Trends & Tourism is een onafhankelijk onderzoeksbureau op het gebied van trends en onderzoek in toerisme/recreatie. Voor meer informatie over Trends & Tourism zie [www.trends-tourism.nl](http://www.trends-tourism.nl)