

# FOOD TOURISM

De belangstelling voor eten en drinken neemt toe. Dat zien we ook tijdens vakanties. Food tourism wordt populairder. Daarbij gaat het om een brede range van belevingen. Variërend van uit eten in een restaurant met streekgerechten, het bezoeken van een lokale markt of foodfestival tot het volgen van wijnroutes. Volgens schattingen van onder meer de World Food Travel Association wordt inmiddels ruim een kwart van het budget van vakantiegangers besteed aan eten en drinken.



## Aanpak en vraagpunten

Om meer zicht te krijgen in het belang van eten en drinken tijdens vakanties zal Trends & Tourism begin januari 2019 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). In totaal zullen 2.000 respondenten ondervraagd worden naar hun houding en interesses m.b.t. culinaire activiteiten tijdens vakanties.

In het thema-onderzoek zullen onder meer de volgende aspecten aan de orde komen:

- Belang van eten en drinken tijdens vakanties
- Aantrekkelijkheid van een reeks van culinaire - activiteiten (zie box hiernaast)
- Ondernomen culinaire activiteiten tijdens vakanties
- Associaties rond eten/drinken met diverse bestemmingen
- Culinair imago van provincies/streken en landen
- Deelname en interesse in culinaire vakantie (een vakantie die grotendeels in teken staat van eten/drinken)
- Mediagedrag (incl. het volgen van influencers op gebied van eten en drinken)
- Profiel en segmentatie van culinaire vakantieganger

## Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats in januari 2019; de rapportage wordt opgeleverd in april 2019 (rapportage in het Nederlands of Engels).

De deelnamekosten van het onderzoek bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 1 december 2018 aanmelden ontvangen een korting van 200 euro.

## Culinaire activiteiten

In het onderzoek worden o.m. de volgende culinaire activiteiten onderscheiden:

- Streekgerechten eten in restaurant
- Dineren in een sterrenrestaurant
- Volgen van culinaire routes (fiets, auto e.d.)
- Bezoek food festival
- Deelname kookworkshop
- Bezoek markt met streekproducten
- Onder leiding van gids diverse eettentjes bezoeken in stad
- Bezoek van producent van eten/drinken (brouwerij, wijnhuis, boerderij e.d.)
- Kopen van streekproducten in een winkel
- Helpen bij de oogst (bijv. druiven plukken)
- Uit eten bij een local thuis

## Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend exclusieve vragen toe te voegen. Wij denken hierin graag met u mee, de kosten zijn op aanvraag.

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het rapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



info@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl