

ONDERZOEK BUITENLANDSE STEDENREIZEN

Stedenreizen behoren tot de populairste vakantietypes onder Nederlanders. De markt voor stedenreizen is het afgelopen decennium geleidelijk veranderd. De grote, bekende steden blijven weliswaar populair, maar er komt meer aandacht voor zogenaamde *second cities*: minder drukke alternatieven met een vergelijkbare beleving. Tegelijkertijd verschuift de focus onder stedentrippers van 'zoveel mogelijk zien' naar 'meer beleven'. Ook de trein wint aan populariteit als duurzaam vervoersalternatief.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de markt van buitenlandse stedenreizen gaat Trends & Tourism in oktober 2026 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). Na een screening zullen in totaal netto 1.000 Nederlanders ondervraagd worden die de komende drie jaar een buitenlandse stedentrip willen ondernemen.

In het onderzoek wordt o.m. ingegaan op de volgende aspecten:

- Steden die in overweging worden genomen
- Voorkeur vervoer en type accommodatie *)
- Organisatie van stedentrip (pakketreis vs. zelf regelen)
- Indien intermediair inschakelen: mate van bekendheid en voorkeur van aanbieders
- Aantrekkelijkheid activiteiten (sightseeing, cultuur, food e.d.)
- Budget dat men wil besteden aan stedenreis
- Inspiratie voor stedentrips (bijv. rol van influencers)
- Voorbereiding van stedentrip (gebruik van diverse informatiebronnen, zoals bijv. AI)
- Indien gebruik reisgids (voorkeur aanbieders)
- Samenstelling reisgezelschap stedentrip
- Aantrekkelijkheid van reeks 'secundaire' steden
- Rol van actuele thema's als drukte en mogelijke hitte in het keuzeproces
- Profiel potentiële stedenreiziger

De resultaten van het nieuwe onderzoek zullen waar mogelijk vergeleken worden met een soortgelijk onderzoek uit 2022; zodat verschuivingen zichtbaar worden.

*) Bij vervoer zal o.m. onderscheid gemaakt worden naar bestemmingen met een reisafstand t/m 750 km en bestemmingen die verder weg liggen.

Het onderzoek naar stedenreizen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- Hoe groot is de potentiële markt voor stedenreizen?
- Wat vindt de stedentripper belangrijk (wensen/voorkeuren)?
- Wat is de aantrekkelijkheid van een reeks steden?

Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de markt van stedenreizen worden gerapporteerd in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats in oktober 2026. De rapportage wordt eind november opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 2.500,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich uiterlijk 30 september aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basis-vragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl