

# ONDERZOEK: DE HOUDING VAN NEDERLANDSE VAKANTIEGANGERS T.O.V. DUURZAAMHEID

De Nederlandse vakantiemarkt loopt steeds meer tegen grenzen aan, zowel ecologisch als sociaal-maatschappelijk. De uitdaging voor de toeristische sector is om de negatieve effecten van reizen/vakanties (bijvoorbeeld op het milieu) zo veel mogelijk te minimaliseren en de positieve impact te maximaliseren. Om de benodigde duurzaamheidslag te kunnen maken is inzicht in de wensen en behoeften van Nederlandse vakantiegangers t.o.v. duurzaamheid van groot belang.



## 1. Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de houding van Nederlanders t.o.v. duurzaamheid tijdens vakanties gaat Trends & Tourism in mei 2025 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). In totaal zullen 2.000 respondenten ondervraagd worden. Duurzaamheid krijgt daarbij een brede insteek. Naast effecten op natuur en milieu wordt ook aandacht besteed aan sociale en maatschappelijke aspecten. Het onderzoek vormt grotendeels een herhaling van eerder onderzoek uit 2023, maar er zal ook aandacht zijn voor nieuwe aspecten.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- belang van duurzaamheid bij de vakantiekeuze
- belang van diverse aspecten rond duurzaamheid
- mate waarin consumenten momenteel rekening houden met duurzaamheid tijdens vakanties
- verwachtingen/wensen t.a.v. duurzaamheid op de bestemming
- informatiebehoefte rond duurzaamheid
- houding t.o.v. duurzaamheidsclaims van aanbieders
- belang van (overkoepelende) keurmerken
- bereidheid om vakantiegedrag te veranderen (incl. op welke aspecten)
- houding t.o.v. vliegen (tiental statements)
- bereidheid om meer te betalen voor duurzame opties
- aantrekkelijkheid van reeks duurzame vakantie-activiteiten (waaronder een aantal regeneratieve vormen)
- duurzaamheidsperceptie van reeks buitenlandse bestemmingen en reisaanbieders

Speciale aandacht wordt deze editie besteed aan **overtourism**. In welke mate hebben Nederlanders hiermee te maken tijdens vakanties, speelt het een rol bij de vakantiekeuze en zo ja, op welke wijze gaat de Nederlandse vakantieganger er mee om.

De resultaten van het nieuwe onderzoek zullen vergeleken worden met die van 2023, zodat verschuivingen in houding en gedrag zichtbaar worden.

## 2. Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de duurzaamheid en vakanties worden gerapporteerd in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

## 3. Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt in mei 2025 plaats. De rapportage wordt eind juni opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 2.250,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 15 april 2025 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

## 4. Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basisvragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

## 5. Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



[kvandermost@trends-tourism.nl](mailto:kvandermost@trends-tourism.nl)



[www.trends-tourism.nl](http://www.trends-tourism.nl)