

ONDERZOEK VAKANTIEPLANNEN ZOMER 2023

De maanden december t/m februari zijn traditiegetrouw belangrijke maanden voor het boeken van een lange zomervakantie. Door alle onzekerheden van de afgelopen jaren neemt de consument echter een meer afwachtende houding aan. Vakanties worden hierdoor vaker pas kort voor vertrek geboekt. Ook voor komend jaar zijn er weer de nodige onzekerheden; onder meer de impact van de dalende koopkracht en de oorlog in Oekraïne. Dat roept de vraag op welk effect die gaan hebben op het vakantie- en boekingsgedrag voor komende zomer.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de vakantieplannen van Nederlanders voor komende zomer (juni t/m september) voert Trends & Tourism eind januari/begin februari 2023 grootschalig onderzoek uit onder de Nederlandse bevolking. De meting vindt plaats onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders (18+ jaar). Het onderzoek richt zich op vakanties van een week of langer.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Van plan om komende zomer een vakantie van een week of langer te ondernemen?
- Indien ja: in eigen land of het buitenland?
- Welke bestemming in binnen- of buitenland?
- Met welk vervoermiddel op reis?
- In welk type accommodatie verblijven?
- Welk vakantietype ondernemen?
- In welke maand op vakantie?
- Vakantie voor komende zomer al geboekt?
- Op welke wijze boeken?
- Indien nog niet geboekt: wanneer boeken?
- Impact koopkrachtdaling op vakantieplannen

Het onderzoek naar vakantieplannen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- a) In welke mate willen Nederlanders komende zomer op vakantie?
- b) Wordt het eigen land of het buitenland? En welke bestemmingen zijn het meest populair?
- c) Hoeveel plannen zijn er al geboekt? En wat hangt er qua potentieel nog boven de markt?

Bij voldoende interesse is Trends & Tourism van plan om het onderzoek in april te herhalen, zodat ontwikkelingen zichtbaar worden.

Exclusieve vragen

Naast bovenstaande vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid voor deelnemers om tegen aantrekkelijke kosten eigen / exclusieve vragen toe te voegen.

Rapportage

De resultaten van de plannenmeting zullen gerapporteerd worden in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half februari 2023 plaatsvinden.

De deelnamekosten van het onderzoek bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich uiterlijk 13 januari 2023 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Meer weten?

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl