

# ONDERZOEK FIETS- EN WANDELVAKANTIES

Het aantal Nederlanders dat fiets- of wandelvakanties maakt groeit. Wandelen/fietsen tijdens vakanties sluit niet alleen aan bij een gezonde/actieve leefstijl, maar past ook goed bij behoeften als natuur beleven en meer van de gebaande paden gaan. Daar komt bij dat steeds meer bestemmingen dit marktsegment actief bewerken door het ontwikkelen van informatie, routes e.d. Voor de komende jaren mag daarom een verdere groei verwacht worden.



## Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de markt van fiets- en wandelvakanties voert Trends & Tourism in mei/juni 2026 grootschalig onderzoek uit onder de Nederlandse bevolking (18+ jaar). Na een uitgebreide screening zullen 1.500 Nederlanders ondervraagd worden die de komende drie jaar een wandel- of fietsvakantie willen ondernemen in eigen land of het buitenland \*).

### Definitie fiets- en wandelvakantie

Onder een wandel- of fietsvakantie wordt een vakantie verstaan die voor het grootste deel in het teken staat van wandelen/fietsen.

In het onderzoek wordt per type vakantie onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Interesse in fiets-/wandelvakanties
- Motivatie(s) voor maken fiets-/wandelvakantie
- Voorkeur voor type fiets-/wandelvakantie (trektocht vs. vanuit vast adres)
- Bestemming fiets-/wandel vakantie (eigen land, buitenland, beiden)
- Belang van reeks aspecten en voorzieningen tijdens fiets-/wandelvakantie
- Aantrekkelijkheid nevenactiviteiten (cultuur, food, wellness e.d.)
- Organisatie van fiets-/wandelvakantie (zelf regelen / touroperator inschakelen, bekendheid met en voorkeur voor touroperators e.d.)
- Inspiratie en oriëntatie m.b.t. fiets-/wandelvakanties
- Imago / aantrekkelijkheid van reeks bestemmingen (landen/ provincies)
- Type fiets (gewone fiets, sportieve fiets, e-bike, racefiets e.d.)
- Profiel van doelgroep o.b.v. diverse kenmerken

\*) Daarbij zullen zo'n 750 respondenten een vragenlijst rond fietsvakanties invullen en een zelfde aantal voor wandelvakanties

## Exclusieve vragen

Naast de hiervoor genoemde vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid om tegen aantrekkelijke kosten exclusieve vragen toe te voegen. De kosten hiervan zijn op aanvraag.

## Rapportage

De resultaten zullen gerapporteerd worden in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (aparte rapportages voor fiets- en wandelvakanties). De rapportage verschijnt zowel in het Nederlandse als Engels.

## Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half juli plaatsvinden.

De deelnamekosten zijn als volgt\*):

- Rapportage fietsvakanties: 2.500 euro (excl. BTW)
- Rapportage wandelvakanties: 2.500 euro (excl. BTW)
- Beide rapportages 3.750 euro (excl. BTW)

\*) Organisaties die zich uiterlijk 17 april 2026 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.



06-51532251



[kvandermost@trends-tourism.nl](mailto:kvandermost@trends-tourism.nl)



[www.trends-tourism.nl](http://www.trends-tourism.nl)