

# Persbericht

Voorschoten, 28 november 2023

## Wintersport populair onder Nederlanders Sfeer/beleving belangrijkste reden om op wintersport te gaan

**Een kwart van de Nederlanders overweegt om de komende drie jaar op wintersport te gaan. De meeste potentiële wintersporters willen gaan skiën. Oostenrijk is met afstand de meest populaire bestemming. De helft van de wintersporters gaat vooral voor de sfeer/beleving. Dit blijkt uit grootschalig consumentenonderzoek dat onderzoeksbureau Trends & Tourism begin november heeft uitgevoerd naar de markt van wintersportvakanties.**

### Een kwart van de Nederlanders wil op wintersport

Zo'n 25% van de Nederlanders is beslist/waarschijnlijk van plan om de komende drie jaar op wintersport te gaan. Vooral jongeren en hoger opgeleiden willen op wintersport. Belangrijkste reden om geen plannen te hebben voor een wintersportvakantie is dat men niet van wintersport houdt en de hoge kosten van wintersportvakanties.

### Sfeer/beleving belangrijkste motief

De helft van de wintersporters gaat vooral voor de sfeer/beleving (winterlandschap, gezellig samen zijn e.d.). Een derde gaat met name voor de sport zelf (skiën, snowboarden of nog andere vorm) en voor één op de vijf zijn beide motieven even belangrijk. Van de wintersporters wil 2/3 gaan skiën, de helft wil wandelen en bijna 30% snowboarden. De après-ski is populair bij twee derde van de wintersporters.

### Oostenrijk meest populaire bestemming

Onder wintersporters is Oostenrijk het meest populair. 70% van de potentiële wintersporters neemt deze bestemming in overweging. Zwitserland, Frankrijk en Duitsland volgen met 34%, 28% en 25%. De opkomende bestemming Scandinavië (inclusief Finland) wordt door 22% overwogen.

### Bestedingen bovengemiddeld

Nederlanders met wintersportplannen willen gemiddeld zo'n 1.140 euro per persoon per vakantie besteden als ze op wintersport gaan. Dat is ruim 35% meer dan wat gemiddeld wordt uitgegeven aan een buitenlandse vakantie.

#### Noot voor de redactie

Trends & Tourism is een onafhankelijk onderzoeksbureau op het gebied van trends en onderzoek in toerisme/recreatie. Regelmatig wordt onderzoek uitgevoerd naar onderwerpen die samenhangen met het vakantie- en vrijetijdsgedrag van Nederlanders.

Voor het wintersportonderzoek is in de eerste helft van november 2023 een representatieve steekproef van 4.500 Nederlanders van 18 jaar en ouder benaderd. Ruim 1.000 respondenten waren beslist/waarschijnlijk van plan om in de komend drie jaar op wintersport te gaan.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kees van der Most op 06-51532251 of [kvandermost@trends-tourism.nl](mailto:kvandermost@trends-tourism.nl)