

ONDERZOEK WINTERSPORTVAKANTIES

Door corona waren een aantal jaren wintersportvakanties niet of maar beperkt mogelijk. Nu corona voorbij is herstelt de markt ook weer snel. Het afgelopen seizoen liet voor sommige bestemmingen zelfs al weer een plus zien t.o.v. het seizoen 2018- 2019. Veranderende weersomstandigheden, hoge inflatie e.d. zorgen echter voor nieuwe uitdagingen. Blijft de wintersporter de komende jaren op wintersport gaan?



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de markt van wintersportvakanties gaat Trends & Tourism in oktober 2023 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). Na een screening zullen in totaal netto 1.000 Nederlanders ondervraagd worden die de komende jaren een wintersportvakantie willen ondernemen.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Aantal keer per jaar op wintersport
- Imago van bestemmingen + voorkeursbestemming
- Type wintersportactiviteit(en) dat men wil beoefenen
- Belang van reeks aspecten bij maken wintersportvakantie
- Aantrekkelijkheid aanverwante activiteiten (wellness, gastronomie, uitgaan/après-ski e.d.)
- Aantrekkelijkheid georganiseerde activiteiten (huskysledetochten, sneeuwscootertocht, toerskiën e.d.)
- Inspiratie- en oriëntatiegedrag m.b.t. wintersport
- Organisatie wintersportvakantie
- Indien intermediair inschakelen: bekendheid en voorkeur van reeks aanbieders
- Voorkeur accommodatie en vervoer
- Duur van verblijf
- Budget dat men wil besteden
- Samenstelling reisgezelschap
- Verzekeringen en wintersport
- Wintersportplannen seizoen 2023-2024
- Profiel van wintersporter

Speciale aandacht zal in het wintersportonderzoek worden besteed aan de volgende aspecten:

- a) Interesse in wintersport in Scandinavië
- b) Belang van duurzaamheid bij wintersport
- c) Impact onzekere sneeuwcondities op besluitvorming

Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de markt van stedenreizen worden gerapporteerd in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats in de tweede helft van oktober 2023. De rapportage wordt eind november opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 2.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 1 oktober 2023 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basisvragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl