

Persbericht

Voorschoten, 7 juli 2026

Fiets- en wandelvakanties steeds populairder

In de buitenlucht zijn, natuur beleven en op plekjes komen waar je anders niet zo snel komt zijn belangrijke motieven

Zo'n 26% van de Nederlanders overweegt om de komende drie jaar een wandelvakantie te gaan maken; voor fietsvakanties ligt dat aandeel op 23%. Bij wandelvakanties zijn eigen land en het buitenland in ongeveer gelijke mate populair. Fietsvakanties wil de Nederlander relatief wat meer in eigen land maken. Dit blijkt uit grootschalig onderzoek dat onderzoeksbureau Trends & Tourism in mei 2026 heeft uitgevoerd naar de markt van fiets- en wandelvakanties.

Aantal plannen voor een fiets- of wandelvakantie gestegen

Vergeleken met een eerder onderzoek uit 2019 is het aantal Nederlanders met plannen voor een fiets- of wandelvakantie gestegen. Waren in 2019 nog 18% van de Nederlanders beslist/waarschijnlijk van plan om in de komende drie jaar een fietsvakantie te maken; in 2026 is dat gestegen naar 23% (= 3,3 miljoen Nederlanders). Voor wandelvakanties is het aandeel plannenmakers gestegen van 24% naar 26% (= 3,8 miljoen Nederlanders).

Ontdekken van omgeving belangrijk bij fietsvakanties

Dat je op plekjes komt waar je anders niet zo snel komt en 'in de buitenlucht zijn' vormen de belangrijkste motivaties om een fietsvakantie te maken. Fietstochten vanuit een vast vakantieadres zijn het meest populair. Een mooie omgeving en aantrekkelijke routes de belangrijkste keuzeaspecten. Wat betreft nevenactiviteiten zijn stadjes bezoeken, op een terrasje zitten, uit eten gaan en een lokale markt bezoeken het meest populair. De meeste fietsvakantiegers willen de fietsvakantie zelf regelen; een kwart schakelt bij voorkeur een touroperator in die georganiseerde fietsvakanties aanbiedt.

Wandelvakanties vooral in teken van natuur beleven

Het beleven van natuur en het buiten zijn vormen de twee belangrijkste redenen om een wandelvakantie te gaan ondernemen. Net als bij fietsvakanties wil een ruime meerderheid wandeltochten vanuit één vakantieadres maken. Anders dan bij fietsvakanties wil de helft bij voorkeur een bepaalde (lange afstand) route(s) volgen; de andere helft geeft de voorkeur aan het zelf uitstippelen van een route. Een meerderheid wil de wandelvakantie zelf regelen, maar een kwart schakelt bij voorkeur een gespecialiseerde touroperator in.

Gelderland, Limburg en Drenthe meest aantrekkelijk

Nederlanders die een fiets- of wandelvakantie in eigen land willen maken vinden Gelderland, Limburg en Drenthe daarvoor het meest aantrekkelijk. Dat geldt zowel voor wandel- als fietsvakanties.

Duitsland meest aantrekkelijk voor fietsvakantie; Oostenrijk voor wandelvakantie

Van de onderzochte buitenlandse fietsbestemmingen vinden Nederlanders Duitsland het meest aantrekkelijk, gevolgd door België en Frankrijk. Bij wandelvakanties wordt Oostenrijk het meest aantrekkelijk gevonden; gevolgd door Zwitserland, de Ardennen, Duitsland en Noorwegen.

Noot voor de redactie

Trends & Tourism is een onafhankelijk onderzoeksbureau op het gebied van trends en onderzoek in toerisme/recreatie. Regelmatig wordt onderzoek uitgevoerd naar onderwerpen die samenhangen met het vakantie- en vrijetijdsgedrag van Nederlanders.

Voor het onderzoek naar fiets- en wandelvakanties is in mei 2026 een representatieve steekproef van 4.500 Nederlanders van 18 jaar en ouder benaderd. In totaal hebben ruim 750 respondenten de vragenlijst voor fietsvakanties ingevuld; eenzelfde aantal deed dit voor wandelvakanties. In het onderzoek is uitgebreid ingegaan op motivaties, wensen en voorkeuren t.a.v. fiets- en wandelvakanties. Onder een fiets- of wandelvakantie wordt een vakantie verstaan die grotendeels in het teken staat van fiets- cq wandeltochten maken.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kees van der Most op 06-51532251 of kvandermost@trends-tourism.nl