

Zomervakantie Per spoor en camper

Na twee taaie coronajaren hebben veel Nederlanders zin in zomervakantie. Maar tegelijkertijd is corona nog niet weg, is het oorlog, drijft inflatie de prijzen op en is het druk op Schiphol. Beïnvloedt dit de vakantieplannen en waar gaan de reizen naartoe?

Wel op reis, maar met zo min mogelijk risico's

Robin Goudsmit
redactie binnenland

Nederlanders staan te trappelen om weg te gaan nu de zomervakantie in sommige delen van het land al is begonnen. Maar de afgelopen coronajaren en de huidige economische en politieke ontwikkelingen op het wereldtoneel drukken hun stempel op de vakantieplannen.

"Mensen kijken echt uit naar hun vakantie, ze zijn eraan toe", zegt woordvoerder Sanne Over van de ANWB. Die organisatie deed vorige maand uitgebreid onderzoek onder haar leden. "Driekwart van de leden wil deze zomer op vakantie. Dus mensen hebben echt zin om even weg te gaan."

Maar vakantiegevoelens volgen ook het nieuws, zegt Kees van der Most van bureau Trends & Tourism. "De oorlog in Oekraïne is nog steeds gaande, en niemand weet of

die gaat escaleren. En we hebben nog steeds te maken met inflatie." Daarbij is ook het coronavirus nog eens opgelaaid en is de chaos op Schiphol nog niet opgelost.

Het gevolg? Sommigen nemen liever geen risico bij het plannen van een vakantie, die toch zo zorgeloos mogelijk dient te zijn. "Niet alle consumenten zijn even gevoelig voor die factoren, maar dichterbij huis blijven is wel populair." Dat is ook deels een erfenis van de coronacrisis. "Ongeveer 40 procent van de mensen die op vakantie gaan, blijft in eigen land. Vergeleken met de coronajaren is dat minder geworden. Maar als je het vergelijkt met vóór corona is dat wel beduidend meer. Mensen hebben nu gezien dat in Nederland blijven heel leuk kan zijn."

Volgens Sanne Over van de ANWB hebben de hoge brandstofprijzen van het moment nog geen invloed op de populariteit van de auto. "De auto is nog steeds het meestgebruikte vervoermiddel." De ANWB verwacht in juli en augustus liefst vijf 'zwarte zaterdagen', dagen met uitzonderlijke drukte.

Nieuwe bestemmingen

In het buitenland ontdekken Nederlandse vakantievierders nieuwe bestemmingen. Volgens de Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen ANVR lijkt Scandinavië flink populairder. Met een slag om de arm, want de nieuwste cijfers van hun leden zijn nog niet binnen, maar onder de vroege boekers steeg de vraag naar Noorwegen, Zweden en Denemarken met zo'n 30 procent ten opzichte van 2019, het jaar voor de coronapandemie. "In absolute aantallen is dat niet heel veel, maar het viel ons wel op", zegt Frank Radstake van de ANVR.

Ook Zuid-Europa blijft onverminderd in trek, bestemmingen als Griekenland, Turkije en Spanje groeien nog steeds een beetje. Reizen naar het oosten lijkt enigszins uit de gratie. Er gaan vooral beduidend minder mensen naar Oceanië of Australië deze zomer, of beter gezegd; winter, want dat is het daar nu.

Kees van der Most ziet de Scandinavische trend al langer. "We zijn meer van het gebaande pad af aan het gaan." Door corona zijn Nederlanders ook misschien meer de natuur en buiten zijn gaan waarderen, oppert hij. "En we willen vooral met een bijzonder verhaal thuis komen. Daar profiteert Scandinavië van."



Passagiers zoeken hun plek in de nachttrein naar Wenen.
FOTO PATRICK POST

Internationale (nacht)trein zit deze zomer tjokvol

reportage • Met de trein op vakantie is populair deze zomer. Het aanbod neemt toe, maar de hoge prijs blijft een heikel punt.

Stefan Keukenkamp
Arnhem

Het is dringen geblazen bij de Intercity-Express (ICE) naar Frankfurt op perron 7 in Arnhem. Met rolkoffertjes in de ene hand en tickets in de andere zoeken reizigers naar de juiste coupé. Het is de eerste vakantie met de internationale trein, biecht Wim van Hamersveld op. Hij is onderweg naar Berlijn om er vijf dagen "rond te kijken", een verrassing van zijn vriendin Elsbeth Calis. Zij verkoos de trein als vervoermiddel boven het vliegtuig. "Allereerst vanwege het milieu", motiveert Calis. "Het komt toevallig ook goed uit vanwege de chaos op Schiphol."

Het stel verwacht dat de trein een comfortabelere manier van reizen is. Geen vliegstress en ellenlange wachttijden. "Eerder ging ik met het vliegtuig naar Berlijn en dat ging gepaard met veel vertraging", weet Van Hamersveld nog goed. Calis: "Dan moet je ook helemaal naar Schiphol en we wonen in het oosten. Arnhem is heel goed te doen." Eén nadeel: de hoge prijs. "We boekten kort tevoren en het was prijzig. Ik ga niet vertellen hoeveel hoor, het is immers een cadeautje."

De internationale trein blijkt een steeds populairder alternatief voor het vliegtuig en de auto. De treinreis zat al in de lift, maar kreeg een knauw door de coronapandemie. Nu de lockdowns achter de rug zijn en

het aantal bestemmingen toeneemt, wordt het vervoermiddel volop geboekt. NS International verkocht in mei en juni voor het eerst meer kaartjes naar buitenlandse bestemmingen dan voor de coronacrisis.

De snelstgroeiende bestemmingen zijn Wenen, Zürich en Milaan. Tot eind augustus rijdt de Thalys elke zaterdag rechtstreeks van

Amsterdam via Avignon en Aix-en-Provence naar Marseille. Een populaire trip. Nagenoeg alle stoelen in juli zijn uitverkocht en in augustus zijn nog slechts enkele plekken vrij.

Ook de nachttreinen zijn populair. Je kunt daarmee onder meer naar Wenen, Praag, Kopenhagen en Göteborg. Reisaanbieder GreenCityTrip begon in oktober vorig jaar met zes nachttreinverbindingen vanuit Nederland, inmiddels zijn het er zestien. Komende weken zitten veel treinen hartstikke vol, concludeert directeur Hessel Winkelman. Vrije plekken zijn nog te vinden op nichebestemmingen zoals Göteborg. "De chaos op Schiphol hielp ons een handje mee om de treinen te vullen. En op buitenlandse vliegvelden zijn ook problemen."

De populariteit van de trein trekt nieuwe aanbieders aan. Zo is er European Sleeper, dat vanaf december 2023 een nachttrein naar Barcelona wil opzetten. Winkelman ergert zich daaraan. "Nieuwe concurrentie is alleen maar goed, maar dit is klinkklare onzin. Een rechtstreekse trein naar Barcelona kan immers helemaal niet, omdat de spoorbreedtes verschillen."

Behalve uitdagingen op het gebied van infrastructuur, is het relatief kleine aanbod en de prijs nog een probleem. "We zouden wel graag meer willen rijden, maar zijn gebonden aan materieel", legt Winkelman uit. "Onze trein is ruim twintig jaar oud, nieuwe treinen bestellen kost jaren. We willen de reiziger graag meer comfort bieden." Daarnaast blijft de trein duur, bijvoorbeeld omdat in elk land nieuwe conducteurs en een machinist uit dat land aan boord moeten. "Die regels zorgen voor onnodig langere reistijd en hogere kosten."



Directeur Hessel Winkelman van GreenCityTrip. FOTO PATRICK POST

De auto is nog steeds het meestgebruikte vervoermiddel

Sanne Over, ANWB

We gaan meer van het gebaande pad af, Scandinavië profiteert daarvan

Kees van der Most van bureau Trends & Tourism