

Persbericht

Voorschoten, 26 oktober 2021

Nederlanders gaan er komende jaren vaker op uit in de vrije tijd

Wandelen/fietsen belangrijkste groeisegment

De komende jaren mag een verdere groei van het aantal uithuizige vrijetijdsactiviteiten van Nederlanders verwacht worden. Vrijetijdsactiviteiten zullen daarbij vaker overdag/doordeeweeks ondernomen worden. Onthaasten gaat (nog) belangrijker worden om tegenwicht te bieden aan de hectiek van alle dag. Daarnaast zullen Nederlanders er vaker alleen op uit trekken. Dit blijkt uit de *Toekomstvisie Nederlandse Vrijetijdsmarkt 2030* van Trends & Tourism.

In 2030 ruim 4 miljard vrijetijdsactiviteiten buitenshuis

Tot de coronacrisis werden er door Nederlanders zo'n 3,6 miljard uithuizige vrijetijdsactiviteiten op jaarbasis ondernomen, variërend van uit eten, sporten, buitenrecreatie tot funshoppen. Volgens de toekomstvisie zal dit aantal de komende jaren geleidelijk doorgroeien naar zo'n 4,1 miljard in 2030 (+ 0,5 miljard activiteiten). Van alle deelsectoren in de uithuizige vrijetijdsmarkt lijkt het perspectief voor 'wandelen/fietsen' het meest positief. Onder meer een groeiend aantal senioren, een toenemend belang van gezondheid en de herontdekking van de natuur zijn daarbij belangrijke verklaringen. Funshoppen, tot voor kort een van de belangrijkste vrijetijdsvormen, gaat door de toenemende populariteit van online shoppen, als een van de weinige vrijetijdsectoren dalen.

Meer overdag/doordeeweeks, onthaasten en vaker er alleen op uit

De vrijetijdsmarkt wordt de komende jaren beïnvloed door een groot aantal factoren/trends. Zo zullen door toenemende flexibilisering de grenzen tussen werk en vrije tijd verder gaan vervagen. Doordat vrije tijd minder voorspelbaar en meer versnipperd beschikbaar komt, gaan vrijetijdsactiviteiten vaker overdag/doordeeweeks ondernomen worden. Als reactie op de drukte van alledag cq de veeleisende samenleving zijn steeds meer Nederlanders op zoek naar rust/balans (60% van de bevolking geeft dit aan). Onthaasten gaat als gevolg hiervan nog belangrijker worden. Vrijetijdsactiviteiten zullen de komende jaren vaker alleen ondernomen worden. Een groeiend aantal eenpersoonshuishoudens en de trend naar flexibel en meer thuiswerken vormen belangrijke verklaringen.

Technische toelichting

De resultaten van de Toekomstvisie Nederlandse Vrijetijdsmarkt 2030 zijn gebaseerd op uitgebreid deskresearch, tientallen expert interviews en grootschalig consumentenonderzoek (representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder).

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kees van der Most op 06-51532251 of kvandermost@trends-tourism.nl

Trends & Tourism is een onafhankelijk onderzoeksbureau op het gebied van trends en onderzoek in toerisme/recreatie. Voor meer informatie over Trends & Tourism zie www.trends-tourism.nl