

# ONDERZOEK Vlieg/ZONVAKANTIES

Vlieg/zonvakanties vormen een belangrijk segment op de Nederlandse vakantiemarkt. De meeste vlieg/zonvakanties worden doorgebracht in het Middellandse Zeegebied, maar verre zonbestemmingen raken ook steeds meer in trek. De komende jaren zal het segment vlieg/zonvakanties naar verwachting populair blijven. Al zijn er ook de nodige onzekerheden, waaronder de stijgende kosten van vliegen en de verhoogde kans op extreem weer als gevolg van klimaatsverandering.



## Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de markt van vlieg/zonvakanties gaat Trends & Tourism in mei 2024 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). Na een uitgebreide screening zullen in totaal netto zo'n 1.250 Nederlanders ondervraagd worden die de komende drie jaar een vlieg/zonvakantie willen ondernemen. Daarbij zal onderscheid gemaakt worden naar plannen voor het Middellandse Zeegebied en verder weg gelegen bestemmingen\*).

*Onder een vlieg/zonvakantie wordt in dit onderzoek een vakantie verstaan met het vliegtuig, waarbij zon/zee/strand het hoofdmotief is.*

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Omvang van de potentiële markt
- Belang van reeks aspecten (variërend van mooie stranden, luxe accommodaties tot lekker eten en drinken)
- Bestemmingsvoorkeur (incl. opkomende bestemmingen)
- Aantrekkelijkheid van thema's/activiteiten (food, wellness, watersport, shoppen, cultuur e.d.)
- Organisatie van de vakantie (pakketreis vs. vervoer/verblijf los van elkaar)
- Merkpositie aanbieders (overweging en voorkeur)
- Type accommodatie dat voorkeur heeft
- Periode tussen boeken en vertrek
- Budget dat men wil besteden
- Voorkeur voor vertrekmaand/seizoen
- Inspiratie en oriëntatie
- Houding t.o.v. duurzaamheid
- Interesse in lokale cultuur, gewoonten, gastronomie e.d.
- Invloed weersextremen en hogere vlieggkosten
- Profiel van vlieg/zonvakantiegeanger

\*) Gestreefd wordt naar een netto steekproef van in totaal 1.000 respondenten met vakantieplannen voor een vlieg/zonvakantie in het Middellandse Zeegebied en 500 voor een verre zonbestemming.

## Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de markt van vlieg/zonvakanties zullen worden gerapporteerd in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

## Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats in mei 2024. De rapportage wordt eind juni opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 2.450,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 15 april 2024 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

## Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basisvragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



[kvandermost@trends-tourism.nl](mailto:kvandermost@trends-tourism.nl)



[www.trends-tourism.nl](http://www.trends-tourism.nl)

# BIJLAGE: OVERZICHT VAN BESTEMMINGEN

## Zonbestemmingen in/nabij Middellandse Zeegebied

---

- Portugal
- Spanje (incl. Canarische eilanden)
- Italië
- Frankrijk
- Kroatië
- Albanië
- Griekenland
- Cyprus
- Turkije
- Egypte
- Tunesië
- Marokko

## Verre zonbestemmingen

---

- Bali
- Thailand (o.a. Phuket)
- Malediven
- Zanzibar
- Mauritius
- Kaapverdië
- Gambia
- Dominicaanse Republiek
- Mexico
- Aruba
- Bonaire
- Curaçao

