

Persbericht

Voorschoten, 3 juli 2025

Nederlanders vinden de prijs van de vakantie belangrijker dan duurzaamheid

Kwart vakantiegangers had afgelopen jaar te maken met overtoerisme

Duurzaamheid speelt bij veel Nederlanders nog altijd een ondergeschikte rol bij het plannen en boeken van vakanties. Tegelijkertijd vindt ruim 40% vindt het wel belangrijk dat er aandacht is voor duurzaamheid tijdens vakanties. Een meerderheid vindt dat met name het toeristisch bedrijfsleven verantwoordelijkheid draagt om vakanties te verduurzamen. Dit blijkt uit grootschalig consumentenonderzoek dat Trends & Tourism in mei/juni 2025 voor de tweede keer heeft uitgevoerd naar de houding van de Nederlandse vakantieganger t.o.v. duurzaamheid.

Duurzaamheid geen hoge prioriteit in het vakantiekeuzeprocess

Evenals twee jaar geleden zijn de kosten/prijs van de vakantie (61%) en de aantrekkelijkheid van de vakantiebestemming (53%) de twee belangrijkste keuzecriteria voor Nederlandse vakantiegangers. Sociale aspecten zoals goede leef- en arbeidsomstandigheden voor de lokale bevolking en de impact van de vakantie op het klimaat/milieu (bijvoorbeeld de CO2-uitstoot) worden door 7% resp. 6% slechts gezien als belangrijk keuzecriterium. Ten opzichte van 2023 wordt het aspect veiligheid significant vaker belangrijk gevonden (23%), wat ongetwijfeld samenhangt met de onzeker geopolitieke situatie in de wereld.

Ruim 40% vindt aandacht voor duurzaamheid wel belangrijk tijdens vakanties

Hoewel het niet één van de belangrijkste keuzecriteria is vindt ruim vier op de tien Nederlandse vakantiegangers het wel belangrijk dat er bij de vakantie aandacht is voor duurzaamheid. Een min of meer even grote groep staat er meer neutraal in en bijna één op de vijf vindt het niet belangrijk. Vooral Generatie Z en hoger opgeleiden vinden aandacht voor duurzaamheid belangrijk tijdens vakanties. Nederlandse vakantiegangers vinden dat vooral de toeristische sector (touroperators, vervoerders, accommodaties e.d.) de verantwoordelijk heeft om vakanties te verduurzamen (58%). De vakantieganger zelf en de overheid volgen met 42% resp. 40%.

Kansen om positieve impact van vakanties op bestemmingen te vergroten

Van de Nederlandse vakantiegangers vindt ruim 70% het belangrijk dat inwoners van vakantiebestemmingen profiteren van toerisme. En als het gaat om het verduurzamen van gedrag staan veel vakantiegangers open voor activiteiten die positief bijdragen aan de leefsituatie van 'locals', zoals het meer kopen bij lokale winkels (70%), het kiezen van kleinschalige accommodaties (68%), het minder bezoeken van drukke bestemmingen/attracties (68%) en het doen van excursies waar de lokale bevolking van profiteert (63%).

Kwart Nederlanders ervaarde overtoerisme het afgelopen jaar

Een kwart van de Nederlanders is de afgelopen twaalf maanden op een vakantiebestemming geweest, waar tijdens het bezoek sprake was van overtoerisme (meest genoemd Spanje en Nederland). Voor 40% had deze ervaring een negatieve impact op de vakantiebeleving. Een meerderheid van de Nederlandse bevolking (56%) geeft aan bij de keuze van de bestemming behoorlijk tot veel rekening te houden met drukte/overtourism. Meest gevolgde strategieën zijn in een rustige periode naar populaire plekken gaan (53%) en kiezen voor rustige bestemmingen (49%).

Noorwegen en Drenthe meest duurzame bestemmingen

Van de meest bezochte Europese vakantiebestemmingen wordt Noorwegen door Nederlandse vakantiegangers gezien als het meest duurzaam; gevolgd door Zwitserland, Oostenrijk en Denemarken. In eigen land wordt Drenthe gezien als meest duurzame provincie. Ook Friesland, Gelderland en Zeeland scoren bovengemiddeld op het gebied van duurzaamheid.

Noot voor de redactie

Trends & Tourism is een onderzoeksbureau op het gebied van trends en onderzoek in toerisme/recreatie. Regelmatig wordt onderzoek uitgevoerd naar onderwerpen die samenhangen met het vakantie- en vrijetijdsgedrag van Nederlanders.

Het onderzoek naar de houding van de Nederlandse vakantieganger t.o.v. duurzaamheid is in mei/juni 2025 voor de tweede keer uitgevoerd onder een steekproef van 2.000 Nederlandse vakantiegangers (het vorige onderzoek was in 2023). De resultaten zijn representatief voor de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Kees van der Most op 06-51532251 of kvandermost@trends-tourism.nl