

De Nederlandse vrijetijdsmarkt is sterk ontwikkeld. Op jaarbasis ondernemen Nederlanders ruim 3,5 miljard uithuizige vrijetijdsactiviteiten. Variërend van sporten, uit eten tot het bezoek van musea. De coronacrisis beperkte vanaf maart 2020 de mogelijkheden voor het doorbrengen van vrije tijd in belangrijke mate. Nu de coronacrisis geleidelijk meer onder controle komt, wordt de vraag relevant wat het toekomstperspectief van de Nederlandse vrijetijdsmarkt is. Gaat de vrijetijdsmarkt weer het niveau van voor de crisis halen? En wat worden belangrijke trends in de komende jaren?



Toekomstvisie

Om inzicht te krijgen in het perspectief van de Nederlandse (uithuizige) vrijetijdsmarkt is door Trends & Tourism een toekomstvisie ontwikkeld. De toekomstvisie is gebaseerd op uitgebreid deskresearch, tientallen expert interviews en consumentenonderzoek onder de Nederlandse bevolking.

De resultaten van het onderzoeksproces zijn verwerkt in een uitgebreide rapportage. De toekomstvisie start met een beschrijving van het huidige vrijetijdsgedrag van de Nederlanders. Vervolgens vindt een uitgebreide omgevingsanalyse van de vrijetijdsmarkt plaats. Wat zijn belangrijke factoren, hoe gaan die zich ontwikkelen en wat is de impact daarvan op de vrijetijdsmarkt. Aansluitend wordt ingegaan op een reeks belangrijke aanbodontwikkelingen. Daarbij is gekeken naar de volgende deelsectoren:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Wandelen/fietsen | <input type="checkbox"/> Funshoppen |
| <input type="checkbox"/> Sporten | <input type="checkbox"/> Watersport |
| <input type="checkbox"/> Cultuur | <input type="checkbox"/> Horeca |
| <input type="checkbox"/> Wellness | <input type="checkbox"/> Attracties |
| <input type="checkbox"/> Sportwedstijd | <input type="checkbox"/> Evenementen |

De houding van de consument t.o.v. vrijetijd is vervolgens uitgebreid in kaart gebracht middels een grootschalig consumentenonderzoek. Speciale aandacht in de toekomstvisie is er voor de (blijvende) impact van corona.

Eindresultaat van de toekomstvisie vormt een kwantificering van de vrijetijdsmarkt in 2030; inclusief verwachtingen per deelsector. Daarnaast worden een vijftiental trends die het vrijetijdsgedrag de komende jaren gaan bepalen nader beschreven. Voor de periode na 2030 worden tot slot enkele mogelijke scenario's uitgewerkt.

Rapportage en kosten

De toekomstvisie is uitgewerkt in een uitgebreide powerpoint rapportage. De rapportage is fact-based, visueel vormgegeven en omvat zo'n 150 slides. De kosten van de rapportage bedragen 450,- euro (excl. BTW).

Voordelen

De toekomstvisie geeft inzicht in belangrijke vragen:

- Hoe gaat de Nederlandse vrijetijdsmarkt zich richting 2030 ontwikkelen?
- Wat is het groeiperspectief van de diverse sectoren?
- Welke consumententrends gaan de markt de komende jaren bepalen?

Maatwerk

Trends & Tourism verzorgt trendpresentaties en workshops op basis van de *Toekomstvisie Nederlandse vrijetijdsmarkt 2030*. Tevens bestaat de mogelijkheid om aanvullend onderzoek te doen naar specifieke doelgroepen/segmenten of thema's.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van de rapportage kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



info@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl