

De Nederlandse vakantiemarkt is sterk ontwikkeld. Ruim 80% van de Nederlanders gaat jaarlijks op vakantie, gemiddeld wel drie keer per vakantieganger. De coronacrisis heeft de markt echter op z'n grondvesten doen schudden. Nu de vakantiemarkt weer wat begint te herstellen wordt de vraag relevant wat het toekomstperspectief is. Gaat de vakantiemarkt weer het niveau van voor de crisis halen? En wat worden belangrijke trends in de komende jaren?

# NEDERLANDSE VAKANTIEMARKT 2030



Versie 2.0



## Achtergrond

Om meer inzicht te krijgen in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt was door Trends & Tourism eind 2019 een toekomstvisie ontwikkeld. De resultaten daarvan werden gepresenteerd tijdens de Vakantiebeurs van 2020. Door de coronacrisis kwamen veel zaken echter in een ander daglicht te staan. Reden voor Trends & Tourism om met een aangepaste versie van de toekomstvisie te komen, met daarin veel aandacht voor de impact van de coronacrisis op de vakantiemarkt.

## Aanpak en rapportage

Belangrijke bouwstenen bij de ontwikkeling van de toekomstvisie waren deskresearch, tientallen expert interviews en uitgebreid consumentenonderzoek onder de Nederlandse bevolking. De resultaten van dit onderzoeksproces zijn verwerkt in een uitgebreide rapportage.

De toekomstvisie start met een beschrijving van het huidige vakantiegedrag van de Nederlanders. Vervolgens vindt een uitgebreide omgevingsanalyse van de vakantiemarkt plaats. Wat zijn belangrijke factoren, hoe gaan die zich ontwikkelen en wat is de impact daarvan op de vakantiemarkt. Aansluitend wordt ingegaan op een reeks belangrijke aanbodontwikkelingen.

De houding van de consument t.o.v. vakanties in de toekomst is uitgebreid in kaart gebracht middels een grootschalig consumentenonderzoek. Daarbij is onder meer gevraagd naar vakantie-intenties voor de komende jaren, alsmede de impact van de coronacrisis op de verschillende fasen van de visitor journey.

Eindresultaat van de toekomstvisie vormen een aantal mogelijke toekomstscenario's voor de ontwikkeling van de vakantiemarkt. Tevens worden een tiental trends die het vakantiegedrag de komende jaren gaan bepalen nader beschreven. De toekomstvisie is uitgewerkt in een uitgebreide powerpoint rapportage. De rapportage is fact-based, visueel vorm gegeven en omvat ruim 135 slides.

## Kosten en planning

De kosten van de rapportage bedragen 450,- euro (excl. BTW). De rapportage komt in de eerste helft van juli 2020 beschikbaar.

## Voordelen

De toekomstvisie geeft inzicht in:

- het perspectief van de totale Nederlandse vakantiemarkt (het complete plaatje)
- de impact van de coronacrisis op de vakantie-intenties en de visitor journey
- de trends die de komende jaren het vakantiegedrag van Nederlanders gaan bepalen

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van de rapportage kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



info@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl