

De Nederlandse vakantiemarkt is sterk ontwikkeld. In 2019 ging bijna 85% van de Nederlanders op vakantie, gemiddeld wel drie keer per vakantieganger. De coronacrisis heeft de markt in 2020 echter op z'n grondvesten doen schudden. Ervan uitgaande dat de coronacrisis in de eerste helft van 2021 onder controle komt, wordt de vraag relevant wat het toekomstperspectief is. Gaat de vakantiemarkt weer het niveau van voor de crisis halen? En wat worden belangrijke trends in de komende jaren?



## Achtergrond

Om meer inzicht te krijgen in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt is door Trends & Tourism eind 2019 een toekomstvisie ontwikkeld. De resultaten daarvan werden gepresenteerd tijdens de Vakantiebeurs van 2020. Door de coronacrisis kwamen veel zaken echter al snel in een ander daglicht te staan. Reden voor Trends & Tourism om regelmatig een update van de toekomstvisie te verzorgen.

## Aanpak en rapportage

Belangrijke bouwstenen bij de ontwikkeling van de toekomstvisie zijn deskresearch, tientallen expert interviews en uitgebreid consumentenonderzoek onder de Nederlandse bevolking.

De rapportage van de toekomstvisie start met een beschrijving van het vakantiegedrag van de Nederlanders. Vervolgens vindt een uitgebreide omgevingsanalyse van de vakantiemarkt plaats. Wat zijn belangrijke factoren? Hoe gaan die zich ontwikkelen en wat is de impact daarvan op de vakantiemarkt? Aansluitend wordt ingegaan op een reeks belangrijke aanbodontwikkelingen (incl. impact corona).

De houding van de consument ten opzichte van vakanties is uitgebreid in kaart gebracht middels enkele grootschalige consumentenonderzoeken. Daarbij is onder meer gevraagd naar de vakantie-intentie voor de komende jaren en de impact van de coronacrisis op de verschillende fasen van de visitor journey. In de 3.0 versie van de toekomstvisie bestaat extra aandacht voor de impact van corona op het boekingsproces m.b.t. vakanties.

Eindresultaat van de toekomstvisie vormt het meest waarschijnlijke scenario voor de toekomst (incl. een kwantificering van de markt in 2030). Daarnaast worden een tiental trends die het vakantiegedrag de komende jaren gaan bepalen uitvoerig beschreven. De toekomstvisie is uitgewerkt in een uitgebreide powerpoint rapportage. De rapportage is fact-based, visueel vorm gegeven en omvat ruim 135 slides.

## Kosten en planning

De kosten van de rapportage bedragen 450,- euro (excl. BTW). De versie 3.0 van de toekomstvisie komt in de eerste helft van maart 2021 beschikbaar.


## Voordelen

De toekomstvisie geeft inzicht in:


- het ontwikkelperspectief van de totale Nederlandse vakantiemarkt
- de 10 trends die de komende jaren het vakantiegedrag van Nederlanders gaan bepalen
- de impact van de coronacrisis op de vakantie-intenties en de visitor journey

## Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van de rapportage kan zowel per e-mail als telefonisch.

 06-51532251

 [info@trends-tourism.nl](mailto:info@trends-tourism.nl)

 [www.trends-tourism.nl](http://www.trends-tourism.nl)