

ONDERZOEK VAKANTIEPLANNEN ZOMER 2022

Uit eerdere metingen van Trends & Tourism bleek dat, vergeleken met voorgaande jaren, meer Nederlanders komende zomer op vakantie willen gaan. Buitenlandse vakanties waren daarbij het meest populair. Nu corona geleidelijk naar de achtergrond raakt komen er echter nieuwe onzekerheden op, zoals de oorlog tussen Oekraïne en Rusland en de sterk gestegen energieprijzen, die de koopkracht van Nederlanders onder druk zet. Onduidelijk is welke effecten deze ontwikkelingen gaan hebben op het vakantie- en boekingsgedrag voor komende zomer.



Aanpak en vraagpunten

Om een actueel beeld te schetsen van de vakantieplannen van Nederlanders voor komende zomer (juni t/m september) gaat Trends & Tourism in de tweede helft van april 2022 grootschalig onderzoek doen onder de Nederlandse bevolking. De meting zal plaatsvinden onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders (18+ jaar). Het onderzoek richt zich op vakanties van een week of langer.

In het onderzoek zal onder meer worden ingegaan op de volgende aspecten:

- Van plan om komende zomer een vakantie van een week of langer te ondernemen?
- Indien ja: in eigen land of het buitenland?
- Welke bestemming in binnen- of buitenland?
- Invloed corona, oorlog Oekraïne/Rusland en koopkrachtdaling op keuzegedrag
- Met welk vervoermiddel op reis?
- In welk type accommodatie verblijven?
- Welk vakantietype ondernemen?
- In welke maand op vakantie?
- Vakantie voor komende zomer al geboekt?
- Op welke wijze boeken?
- Indien nog niet geboekt: wanneer boeken?

Het onderzoek naar vakantieplannen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- a) In welke mate willen Nederlanders komende zomer op vakantie?
- b) Wordt het eigen land of het buitenland? En welke bestemmingen zijn het meest populair?
- c) Hoeveel plannen zijn er al geboekt? En wat hangt er qua potentieel nog boven de markt?

De onderzoeksresultaten zullen vergeleken worden met die van eerdere metingen uit januari 2022 en april 2021, zodat ontwikkelingen zichtbaar worden.

Exclusieve vragen

Naast bovenstaande vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid voor deelnemers om tegen aantrekkelijke kosten eigen / exclusieve vragen toe te voegen.

Rapportage

De resultaten van de plannenmeting zullen gerapporteerd worden in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.


Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half mei 2022 plaatsvinden.

De reguliere deelnamekosten van het onderzoek bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 7 april 2022 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.

 06-51532251

 kvandermost@trends-tourism.nl

 www.trends-tourism.nl