

ONDERZOEK VAKANTIEPLANNEN ZOMER 2022

De maanden januari en februari zijn normaal gesproken belangrijke boekingsmaanden als het gaat om de zomervakantie. De recente ontwikkelingen rond corona zorgen echter wederom voor veel onzekerheid. De vraag dringt zich op welk effect de pandemie gaat hebben op het vakantie- en boekingsgedrag voor komende zomer. Zijn Nederlanders al vakantieplannen aan het maken of stellen ze dat nog even uit? En indien er plannen zijn: welke bestemmingen en accommodatietypes zijn populair en wanneer verwacht de vakantieganger te gaan boeken?



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de vakantieplannen van Nederlanders voor komende zomer (juni t/m september) gaat Trends & Tourism eind januari 2022 grootschalig onderzoek doen onder de Nederlandse bevolking. De meting zal plaatsvinden onder een representatieve steekproef van 3.000 Nederlanders (18+ jaar). Het onderzoek richt zich op vakanties van een week of langer.

In het onderzoek zal onder meer worden ingegaan op de volgende aspecten:

- Van plan om komende zomer een vakantie van een week of langer te ondernemen?
- Indien ja: in eigen land of het buitenland?
- Welke bestemming in binnen- of buitenland?
- Met welk vervoermiddel op reis?
- In welk type accommodatie verblijven?
- Welk vakantietype ondernemen?
- In welke maand op vakantie?
- Vakantie voor komende zomer al geboekt?
- Op welke wijze boeken?
- Indien nog niet geboekt: wanneer boeken?
- Diverse stellingen rond corona en vakanties

Het onderzoek naar vakantieplannen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- a) In welke mate willen Nederlanders komende zomer op vakantie?
- b) Wordt het eigen land of het buitenland? En welke bestemmingen zijn het meest populair?
- c) Hoeveel plannen zijn er al geboekt? En wat hangt er qua potentieel nog boven de markt?

Bij voldoende interesse is Trends & Tourism van plan om het onderzoek in april te herhalen, zodat ontwikkelingen zichtbaar worden.

Exclusieve vragen

Naast bovenstaande vraagpunten, die aan alle deelnemers worden gerapporteerd, bestaat de mogelijkheid voor deelnemers om tegen aantrekkelijke kosten eigen / exclusieve vragen toe te voegen.

Rapportage

De resultaten van de plannenmeting zullen gerapporteerd worden in een conclusiegerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.


Kosten en planning

Oplevering van de resultaten zal half februari 2022 plaatsvinden.

De deelnamekosten van het onderzoek bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 15 januari 2022 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan graag contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan per e-mail of telefonisch.

 06-51532251

 kvandermost@trends-tourism.nl

 www.trends-tourism.nl