

ONDERZOEK BUITENLANDSE STEDENREIZEN

Door de coronacrisis waren stedenreizen tijdelijk uit de gratie; toeristen meden plekken met veel drukte. Uit consumentenonderzoek van Trends & Tourism blijkt echter dat stedentrips nog altijd populair zijn onder Nederlanders. In een recente vakantie-intentiemeting gaf maar liefst een derde van de Nederlanders aan de komende jaren een buitenlandse stedentrip te willen maken.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de markt van buitenlandse stedenreizen gaat Trends & Tourism in oktober 2022 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). Na een screening zullen in totaal netto 1.000 Nederlanders ondervraagd worden die de komende drie jaar een buitenlandse stedentrip willen ondernemen.

In het onderzoek wordt onder meer ingegaan op de volgende aspecten:

- Steden die in overweging worden genomen
- Voorkeur vervoer en verblijf *)
- Aantrekkelijkheid activiteiten (sightseeing, cultuur, food, shoppen e.d.)
- Regelen van stedentrip (pakketreis vs. zelf regelen)
- Indien intermediair inschakelen: bekendheid en voorkeur van aanbieders
- Budget dat men wil besteden aan stedenreis
- Voorbereiding van stedentrip (informatie zoeken e.d.)
- Indien gebruik reisgids (bekendheid/voorkeur aanbieders)
- Samenstelling reisgezelschap stedentrip
- Aantrekkelijkheid van reeks 'secundaire' steden
- Profiel en mediagedrag van stedenreiziger
- Belang van tv programma's, artikelen, blogs/vlogs bij keuze te bezoeken stad

**) Bij vervoer zal o.m. onderscheid gemaakt worden naar bestemmingen met een reisafstand t/m 750 km en bestemmingen die verder weg liggen.*

Het onderzoek naar stedenreizen gaat o.m. inzicht geven in onderstaande belangrijke vragen:

- Hoe groot is de potentiële markt voor stedenreizen?
- Wat vindt de stedentripper belangrijk (wensen/voorkeuren)?
- Wat is de bekendheid/aantrekkelijkheid van een reeks steden?
- Wat is het profiel van de stedentripper en op welke manier kan de doelgroep bereikt worden?

Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de markt van stedenreizen worden gerapporteerd in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt plaats in oktober 2022. De rapportage wordt eind november opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 25 september 2022 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basis-vragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl