

ONDERZOEK: DE HOUDING VAN DE NEDERLANDSE VAKANTIEGANGER T.O.V. DUURZAAMHEID

Momenteel bestaat er nog een aanzienlijke kloof tussen houding en gedrag als het om duurzaamheid en vakanties gaat. Mede door klimaatsverandering neemt de urgentie van het onderwerp echter toe. De verwachting is dat duurzaamheid een steeds belangrijkere rol gaat spelen in de vakantiebesluitvorming.



Aanpak en vraagpunten

Om meer inzicht te krijgen in de houding van Nederlanders t.o.v. duurzaamheid tijdens vakanties gaat Trends & Tourism eind mei / begin juni 2023 grootschalig onderzoek doen onder een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking (18+ jaar). In totaal zullen 2.000 respondenten ondervraagd worden. Duurzaamheid krijgt daarbij een brede insteek. Naast effecten op natuur en milieu wordt ook aandacht besteed aan sociale en culturele aspecten. Het onderzoek naar duurzaamheid en vakanties kent twee blokken:

- **BLOK 1 | ALGEMEEN DUURZAAMHEID**
Ingegaan wordt op het belang van duurzaamheid bij de vakantiekeuze, de mate waarin consumenten momenteel rekening houden met duurzaamheid tijdens vakanties, de informatiebehoefte rond duurzaamheid, de verwachtingen t.a.v. duurzaamheid op de bestemming, de bereidheid om vakantiegedrag te veranderen cq meer te betalen, de houding t.o.v. vliegen, de aantrekkelijkheid van een reeks duurzame vakantie-activiteiten (waar onder 'do good/feel good'- activiteiten e.d.
- **BLOK 2 | DUURZAAMHEIDSPERCEPTIE AANBIEDERS**
In dit blok staat het duurzaamheidsimago van onder meer luchtvaartmaatschappijen, touroperators en vakantie-landen centraal. Aan de hand van diverse aspecten wordt aan respondenten gevraagd hoe ze tegen aanbieders aankijken.

De resultaten van het onderzoek worden geanalyseerd naar diverse socio-demografische achtergrondkenmerken, alsmede vakantievoorkeuren.

Trends & Tourism is van plan om het onderzoek naar duurzaamheid en vakanties over twee jaar te herhalen. Op die manier ontstaat inzicht in verschuivingen t.a.v. houding en gedrag.

Rapportage

De resultaten van het onderzoek naar de duurzaamheid en vakanties worden gerapporteerd in een conclusie-gerichte powerpoint-rapportage (inclusief een overzichtelijk tabellenrapport voor meer detail). De powerpoint-rapportage komt zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

Het veldwerk van het onderzoek vindt eind mei / begin juni 2023 plaats. De rapportage wordt in juli opgeleverd.

De kosten van de onderzoeksrapportage bedragen 1.950,- euro (excl. BTW). Organisaties die zich voor 1 mei 2023 aanmelden ontvangen een korting van 10%.

Exclusieve vragen

De mogelijkheid bestaat om aanvullend aan de basis-vragenlijst eigen vragen toe te voegen. De resultaten van deze vragen worden exclusief aan u gerapporteerd. Wij denken hierin graag met u mee; de kosten zijn op aanvraag.

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van het onderzoeksrapport kan zowel per e-mail als telefonisch.



06-51532251



kvandermost@trends-tourism.nl



www.trends-tourism.nl