

De Nederlandse vakantiemarkt is sterk ontwikkeld, maar tegelijkertijd ook nog volop in beweging. Voor organisaties in de toeristische sector is het belangrijk om inzicht te hebben hoe de Nederlandse vakantiemarkt zich de komende jaren gaat ontwikkelen. Is er nog verdere groei mogelijk? Waar zal die groei dan zitten? En welke trends gaan de komende jaren de Nederlandse vakantiemarkt bepalen?



Achtergrond

Om meer inzicht te krijgen in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt richting 2030 is door Trends & Tourism in januari 2020 een toekomstvisie uitgebracht. Kort na publicatie brak de coronacrisis uit en kwamen veel zaken in een ander daglicht te staan. Nu corona meer naar de achtergrond is, komt Trends & Tourism met een update van de toekomstvisie.

De update van de *Toekomstvisie Nederlandse vakantiemarkt 2030* is gebaseerd op uitgebreid deskresearch, diverse expert interviews en nieuw consumentenonderzoek (november 2023).

Opbouw toekomstvisie

De toekomstvisie bestaat uit de volgende onderdelen:



Rapportage

De toekomstvisie is uitgewerkt in een uitgebreide powerpoint-rapportage. De rapportage is fact-based, visueel vorm gegeven en omvat 140 slides. De rapportage is zowel in het Nederlands als Engels beschikbaar.

Kosten en planning

De kosten van de nieuwe toekomstvisie bedragen 500,- euro (excl. BTW). Bestellers van een eerdere versie ontvangen 30% korting. De rapportage komt in de tweede helft van januari 2024 beschikbaar.

Voordelen

- Een actueel inzicht in het perspectief van de Nederlandse vakantiemarkt richting 2030
- Inzicht in de 15 trends die de Nederlandse vakantiemarkt de komende jaren gaan bepalen
- Een doorkijkje naar de vakantiemarkt in 2050

Contact

Heeft u nog vragen? Neem dan contact op. Bestellen van de digitale rapportage kan zowel via de website, per e-mail als telefonisch.

- 06-51532251
- info@trends-tourism.nl
- www.trends-tourism.nl